

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 76D28300B9AF66B044B0868E3F3096E3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» - АН

Действителен: с 02.03.2023 по 02.06.2024

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)**

Елецкий филиал

Кафедра юриспруденции

Рабочая программа учебной дисциплины

Правовое регулирование защиты прав потребителей

Код и направление подготовки **40.03.01 Юриспруденция**

Рабочая учебная программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 16.01.2024 г., протокол № 6.

Заведующий кафедрой к.п.н., доцент
Плеснякова В.Н.



Елец 2024

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу с Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1011 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2020 N 59673) Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются: понимание сущности основных категорий прав потребителей и их защиты; осмысление содержания ключевых положений в сфере правового регулирования защиты прав потребителей; приобретение навыков применения правовых норм в конкретных практических ситуациях; ознакомление с современными проблемами правоприменения в области правового регулирования защиты прав потребителей. При разработке курса «Правовое регулирование защиты прав потребителей» учитывалась область, сфера и правоприменительный тип задач профессиональной деятельности выпускников. В отсутствие профессионального стандарта по направлению подготовки задачи обучения и профессиональные компетенции сформулированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, представителями тех отраслей, в которых востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правовое регулирование защиты прав потребителей относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к дисциплинам вариативной части ОП и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами. Данная дисциплина помогает подготовить обучающихся к восприятию проблем других отраслей права. Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ОП, входящих в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины:

- Административный процесс
- Предпринимательское право
- Гражданский процесс
- Гражданское право
- Уголовный процесс
- Административное право
- Правоохранительные органы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики а также для изучения учебных дисциплин:

- Исполнительное производство
- Экологическое право
- Право интеллектуальной собственности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | Код результата обучения |
|---|---|-------------------------|
| Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1) | <u>Знать:</u> Законодательство в сфере защиты прав потребителей | ПК-1-31 |
| | Актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ | ПК-1-32 |
| | Самостоятельные способы защиты прав потребителями | ПК-1-33 |
| | Сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав | ПК-1-34 |
| | <u>Уметь:</u> Выявлять нарушения прав потребителей | ПК-1-У1 |
| | Анализировать правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей | ПК-1-У2 |
| | Оперировать основными юридическими понятиями и категориями в сфере защиты прав потребителей | ПК-1-У3 |
| | Квалифицировать нарушения прав потребителей | ПК-1-У4 |
| | <u>Владеть:</u> Навыками анализа правовых нормативных актов, регулирующих защиту прав | ПК-1-В1 |
| | Навыками работы с законодательством в сфере защиты прав потребителей | ПК-1-В2 |
| | Навыками формулирования правовых рекомендаций в | ПК-1-В3 |

| | | |
|--|--|---------|
| | сфере защиты прав потребителей | |
| | Навыками принятия решений по реализации прав потребителями в точном соответствии с законом | ПК-1-В4 |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

Очная форма

| № | семестр | Общая трудоемкость | | В том числе контактная работа с преподавателем | | | | | | | Контроль | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
|----|---------|--------------------|---------|--|----|------|-------|-------|------|-----|----------|------------------------|--------------------------|
| | | В з.е. | В часах | всего | л | се м | К о Р | К Р П | ко н | Э | | | |
| 1. | 7 | 4 | 144 | 52 | 16 | 32 | 1,6 | | 2 | 0,4 | 33,6 | 58,4 | экзамен |

Очно-заочная форма

| № | семестр | Общая трудоемкость | | В том числе контактная работа с преподавателем | | | | | | | Контроль | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
|----|---------|--------------------|---------|--|----|------|-------|-------|------|-----|----------|------------------------|--------------------------|
| | | В з.е. | В часах | всего | л | се м | К о Р | К Р П | ко н | Э | | | |
| 1. | 8 | 4 | 144 | 40 | 16 | 20 | 1,6 | | 2 | 0,4 | 33,6 | 70,4 | экзамен |

заочная форма

| № | семестр | Общая трудоемкость | | В том числе контактная работа с преподавателем | | | | | | | Контроль | Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
|----|---------|--------------------|---------|--|---|------|-------|-------|------|-----|----------|------------------------|--------------------------|
| | | В з.е. | В часах | всего | л | се м | К о Р | К Р П | ко н | Э | | | |
| 1. | 4 | 4 | 144 | 16 | 4 | 8 | 1,6 | | 2 | 0,4 | 6,6 | 121,4 | Экзамен |

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Очная форма обучения

| № | Наименование разделов, тем учебных занятий | Всего часов | Контактная работа с преподавателем | | | | | | | Самостоятельная работа | Формируемые результаты обучения |
|---|--|-------------|------------------------------------|---|------|------|-------|---|--|------------------------|---------------------------------|
| | | | все го | л | се м | ко Р | К Р П | э | | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|----|---|---|---|--|--|--|---|---------------------|
| 1. | Становление законодательства о защите прав потребителей. | 8 | 3 | 1 | 2 | | | | 5 | ПК-1-31 |
| 2. | Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере. | 8 | 3 | 1 | 2 | | | | 5 | ПК-1-В1, ПК-1-В2 |
| 3. | Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах). | 8 | 3 | 1 | 2 | | | | 5 | ПК-1-32, ПК-1-33 |
| 4. | Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. | 8 | 3 | 1 | 2 | | | | 5 | ПК-1-33, ПК-1-У1 |
| 5. | Формы и способы защиты прав потребителей. | 9 | 4 | 2 | 2 | | | | 5 | ПК-1-У3, ПК-1-В3 |
| 6. | Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем). | 9 | 4 | 2 | 2 | | | | 5 | ПК-1-34 |
| 7. | Правовые основы и порядок замены и обмена товаров. | 11 | 6 | 2 | 4 | | | | 5 | ПК-1-У3, ПК-1-В1 |
| 8. | Особенности защиты прав | 11 | 6 | 2 | 4 | | | | 5 | ПК-1-У3, ПК-1-В3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----------|--|-------|---|----|----|-----|---|-----|------|------------------|
| | потребителей при оказании отдельных видов услуг. | | | | | | | | | |
| 9. | Государственная защита прав потребителей | 11 | 6 | 2 | 4 | | | | 5 | ПК-1-33, ПК-1-У1 |
| 10 | Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований. | 10 | 5 | 1 | 4 | | | | 5 | ПК-1-У4, ПК-1-В4 |
| 11 | Общественная защита прав потребителей. | 13, 4 | 5 | 1 | 4 | | | | 8,4 | ПК-1-У3, ПК-1-В3 |
| 12 | Промежуточная аттестация | | | | | 1,6 | 2 | 0,4 | | |
| | итого | | | 16 | 32 | 1,6 | 2 | 0,4 | 58,4 | |

очно-заочная форма обучения

| № | Наименование разделов, тем учебных занятий | Всего часов | Контактная работа с преподавателем | | | | | | Самостоятельная работа | Формируемые результаты обучения |
|-----------|--|-------------|------------------------------------|---|-------|------|------|---|------------------------|---------------------------------|
| | | | все го | л | с е м | ко Р | КР П | э | | |
| 1. | Становление законодательства о защите прав потребителей. | 9 | 4 | 2 | 2 | | | | 5 | ПК-1-31 |
| 2. | Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере. | 9 | 3 | 1 | 2 | | | | 6 | ПК-1-В1, ПК-1-В2 |
| 3. | Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах). | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | 4 | ПК-1-32, ПК-1-33 |
| 4. | Права потребителей | 12 | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | ПК-1-33, ПК- |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|----|--|---|---|--|--|--|----|------------------|
| | | | | | М | | | | | |
| 1. | Становление законодательства о защите прав потребителей. | 11 | | | | | | | 11 | ПК-1-31 |
| 2. | Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере. | 12 | | | 1 | | | | 11 | ПК-1-В1, ПК-1-В2 |
| 3. | Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах). | 13 | | 1 | 1 | | | | 11 | ПК-1-32, ПК-1-33 |
| 4. | Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. | 13 | | 1 | 1 | | | | 11 | ПК-1-33, ПК-1-У1 |
| 5. | Формы и способы защиты прав потребителей. | 13 | | 1 | 1 | | | | 11 | ПК-1-У3, ПК-1-В3 |
| 6. | Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем). | 13 | | 1 | 1 | | | | 11 | ПК-1-34 |
| 7. | Правовые основы и порядок замены и обмена товаров. | 12 | | | 1 | | | | 11 | ПК-1-У3, ПК-1-В1 |
| 8. | Особенности | 12 | | | 1 | | | | 11 | ПК-1-У3, ПК- |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|------|--|--|---|-----|---|-----|------|------------------|
| | защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг. | | | | | | | | | 1-В3 |
| 9. | Государственная защита прав потребителей | 12 | | | 1 | | | | 11 | ПК-1-33, ПК-1-У1 |
| 10 | Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований. | 11 | | | | | | | 11 | ПК-1-У4, ПК-1-В4 |
| 11 | Общественная защита прав потребителей. | 11,4 | | | | | | | 11,4 | ПК-1-У3, ПК-1-В3 |
| 12 | Промежуточная аттестация | | | | | 1,6 | 2 | 0,4 | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей

Возникновение и дальнейшее совершенствование правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Руководящие Принципы в Международно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Виды гражданского законодательства Российской Федерации до введения в действие Закона РФ «О защите прав потребителей» и степень совершенства и полноты его норм и правил, регулирующих правоотношения участников потребительского рынка. Структура и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.

Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего гражданского законодательства о защите прав потребителей. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус. Виды правоотношений потребителей, к которым законодательство о защите прав потребителей не применяется.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).

Закон РФ «О защите прав потребителей» и «Руководящие принципы о содержании правового регулирования просвещения и информирования потребителей», система мер, обеспечивающих реализацию прав потребителей на просвещение и информирование. Понятие, признаки и виды информации об изготовителе (продавце, исполнителе) и форма её доведения до потребителей. Виды прав потребителей на информацию об изготовителе (продавце, исполнителе). Содержание и

основные особенности обязательных требований, предъявляемых к информации. Объем информации и способы её доведения до потребителей. Форма и содержание предоставления информации о товарах (работах, услугах) При осуществлении дистанционного способа их продажи. Требования, предъявляемые к продавцам (изготовителям, исполнителям), о доведении до сведения потребителей информации о подтверждении их соответствия Установленным требованиям стандартов.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. .

Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). Внесудебный (досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров между потребителями и продавцами (изготовителями, исполнителями). Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Форма и содержание искового заявления.

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).

Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем). Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.

Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без нее). Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. Сроки замены. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. Порядок и сроки обмена недовольного товара надлежащего качества на аналогичный товар. Основные особенности, касающиеся права потребителя на обмен товара надлежащего качества. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования

Тема 8. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.

Понятие и виды коммунальных услуг, оказываемых потребителям. Права потребителей и обязанности исполнителей по договору об оказании коммунальных услуг. Права потребителей на получение медицинских услуг от лечебно-профилактических учреждений. Условия возмездного и безвозмездного оказания медицинских услуг потребителям. Правовые последствия за ненадлежащее качество оказания медицинских услуг. Виды туристических услуг и правовые основания их оказания. Договор об оказании туристических услуг и права требований потребителя, которые могут быть предъявлены к турагентству (туроператору). Ответственность турагентства за ненадлежащее выполнение условий договора. Правовые основы оказания транспортных услуг потребителю. Виды транспортных услуг и правовая форма отражения прав потребителя и обязанностей транспортной организации (услугиодателя). Ответственность транспортной организации (перевозчика) за ненадлежащее выполнение условий договора об оказании видов транспортных услуг. Договор на предоставление гостиничных услуг и его условия. Виды оплачиваемых и неоплачиваемых гостиничных услуг, предоставляемых потребителю. Виды гостиничных услуг по категориям гостиниц в соответствии с Международным стандартом. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной гостиничной услуги. Бытовые услуги и правовая форма их отражения. Обязанности организации, оказывающей услуги, предоставить потребителю информацию об оказываемых видах бытовых услуг. Права потребителя при обнаружении недостатков оказываемой услуги. Виды услуг связи и правовая форма их отражения. Основные и дополнительные услуги телефонной связи, оказываемой потребителям. Заявление и договор об оказании услуг телефонной связи с оператором связи. Претензия как внесудебный (досудебный) способ защиты прав потребителя (абонента) при ненадлежащем выполнении условий договора об оказании услуг телефонной и других видов связи.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей .

Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.

Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных интересов потребителей в муниципальных образованиях. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

Тема 11. **Общественная защита прав потребителей.**

Виды общественных объединений потребителей и правовые основания их создания и деятельности в сфере прав потребителей. Правомочия общественных объединений потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере. Роль и место Международных общественных объединений потребителей на потребительском рынке Российской Федерации

Промежуточная аттестация.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные права потребителей и их источники.
2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание.
4. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю.
5. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).
6. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
7. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах?
9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах?
10. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.
11. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается?
12. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии.
13. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки
14. Какими мерами обеспечивается просвещение в области защиты прав потребителей?
15. Какими организационными формами реализуется система информирования и просвещения потребителей об их правах и на что они направлены?
16. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке?
17. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам.
18. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли.
19. Права потребителей при продаже им товаров ненадлежащего качества.
20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.
21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки.
22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом.
23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются?
24. Права потребителей при продаже им продовольственных товаров.

25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?
26. Права потребителей при продаже им парфюмерно-косметических товаров.
27. Содержание информации при продаже товаров бытовой химии.
28. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом.
29. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.
30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.
31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг?
32. Что и в какие сроки вправе потребовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги?
33. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг (по информации, содержанию договора и в случае обнаружения недостатков).
34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи.
35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.
36. Защита прав потребителей при оказании туристических услуг.
37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового проката и бытового подряда.
38. Особенности защиты прав потребителей при оказании им жилищно-коммунальных услуг.
39. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям в случаях: - обнаружения ненадлежащего качества элементов при покупке автомобиля; - отказа станции технического обслуживания принять автомобиль в гарантийный ремонт; - отказа страховой компании выплачивать страховое возмещение для взыскания этой суммы с виновника дорожно-транспортного происшествия.
40. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.
41. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей.
42. Особенности судебной защиты прав потребителей.
43. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей?
44. Какие федеральные органы исполнительной власти преимущественно осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами.
45. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.
46. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные правомочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере.
47. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены.
48. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами.
49. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере.
50. Содержание претензии к руководителю торгового предприятия о замене товара, в котором проявились существенные недостатки во время гарантийного срока, без определения гарантийного срока службы.

51. Содержание Претензии к руководителю торгового предприятия об уменьшении покупной цены и выплате неустойки при выявлении недостатков купленной потребителем вещи

Планы семинарских занятий

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей

Основные вопросы:

1. Становление законодательства о защите прав потребителей. 2. Закон РФ «Защита прав потребителей», его составные части и их краткая характеристика. 3. Перечень нормативных правовых актов в системе действующего законодательства о защите прав потребителей. Какие элементы отношений они регулируют в рассматриваемой теме.

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.

Основные вопросы:

1. Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей. 2. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей. 3. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего гражданского законодательства о защите прав потребителей. 4. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).

Основные вопросы:

1. Содержание права потребителей на просвещение и информирование: правовые и организационные формы. 2. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце): виды информации и ее размещение. 3. Информация о товарах (работах, услугах): содержание информации и способы ее доведения в видах продаж. 4. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), о товаре (работе, услуге), изложенные в Законах и в Правилах продажи отдельных видов товаров. 5. Содержание прав потребителей на качество товаров (работ, услуг). 6. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги): понятие безопасности и чем она обеспечивается.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.

Основные вопросы

1. Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). 2. Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. 3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). 4. Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей.

Основные вопросы:

1. Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). 2. Внесудебный

(досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. 4. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).

Основные вопросы:

1. Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). 2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. 4. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров

Основные вопросы:

1. Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без нее). 2. Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. 3. Сроки замены. 4. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. 5. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. 6. Порядок и сроки обмена недовольного товара надлежащего качества на аналогичный товар. 7. Основные особенности, касающиеся права потребителя на обмен товара надлежащего качества. 8. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования потребителей на обмен товаров надлежащего качества на аналогичный товар.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей

Основные вопросы:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». 2. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. 6. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. 7. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.

Основные вопросы:

1. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных интересов потребителей в муниципальных образованиях. 2. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. 3. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

Тема 11. Общественная защита прав потребителей.

Основные вопросы

Виды общественных объединений потребителей и правовые основания их создания и деятельности в сфере прав потребителей. Правомочия общественных объединений потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере. Роль и место Международных общественных объединений потребителей на потребительском рынке Российской Федерации

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акцепт – это полный и безоговорочный ответ лица, которому адресована оферта, о её принятии

Банковский вклад (депозит) – договор, по которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Гражданско-правовая ответственность – это форма государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя в пользу потерпевшего имущественных санкций, перелагающих на правонарушителя невыгодные имущественные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего

Договор - это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Задаток - это денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения

Купля-продажа – договор, в силу которого одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Неустойка - это определённая законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства

Моральный вред - это физические и нравственные страдания

Подряд – договор, в силу которого одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.

Розничная купля-продажа – договор, в силу которого продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Обязательство- это правоотношение в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Оферта - это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определённо и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Право собственности – это право владения, пользования и распоряжения вещью.

Публичный договор – это договор, заключённый коммерческой организацией и устанавливающий её обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратиться (розничная торговля, прокат и т.п.).

Способы обеспечения исполнения обязательств – это специальные меры имущественного характера, стимулирующие надлежащее исполнение обязательств должниками путем установления дополнительных гарантий удовлетворения требований кредитора.

Убытки - расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Хранение – договор, по которому одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной (поклажедателем), и возвратить эту вещь в сохранности.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

| | |
|--|---|
| | 1 |
| ПК-1-31 Дайте характеристику законодательства в сфере защиты прав потребителей | |
| | 2 |
| ПК-1-31 Вопросы 1-5 | |
| | 3 |
| ПК-1-32 Охарактеризуйте актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ | |
| | 4 |
| ПК-1-32 Вопросы 6-10 | |
| | 5 |
| ПК-1-33 Назовите способы защиты прав потребителями | |
| | 6 |
| ПК-1-33 Вопросы 11-15 | |
| | 7 |
| ПК-1-34 Назовите сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав | |
| | 8 |
| ПК-1-34 Вопросы 16-20 | |

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

| | |
|---|----|
| ПК-1-У1 Проанализируйте судебную практику по защите прав потребителей | 10 |
| ПК-1-У1 Вопросы 21-25 | 11 |
| ПК-1-У2 Выявите и назовите типичные нарушения прав потребителей | 12 |
| ПК-1-У2 Вопросы 26-30 | 13 |
| ПК-1-У3 Определите наиболее часто встречающиеся правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей | 14 |
| ПК-1-У3 Вопросы 31-35 | 15 |
| ПК-1-У4 Назовите основные юридические понятия и категории в сфере защиты прав потребителей | 16 |
| ПК-1-У4 Вопросы 36-40 | 17 |
| 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений. | |
| ПК-1-В1 Квалифицируйте основные типы нарушения прав потребителей | 18 |
| ПК-1-В1 Вопросы 41-45 | 19 |
| ПК-1-В2 Перечислите нормативно правовые акты (на уровне Закона РФ) с обязанностями органов государственного контроля и должностных лиц на потребительском рынке. | 20 |
| ПК-1-В2 Вопросы 46-50 | 21 |
| ПК-1-В3 Проведите сравнительный анализ защиты прав потребителей в России и других стран | |

| | |
|--|----|
| | 22 |
| ПК-1-В3 Решить задачи № 1-5 | |
| | 23 |
| ПК-1-В4 Покажите перспективы развития законодательства о защите прав потребителей в свете развития Конституционного процесса в России | |
| | 24 |
| ПК-1-В4 Решить задачи № 6-10 | |

**7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

| | |
|---|--|
| 7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля: | |
| Средства оценивания в ходе текущего контроля: | |
| - письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.; | |
| - задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы; | |
| - практическая работа по темам. | |
| - задания и упражнения в ходе семинарского занятия. | |

7.2. ФОС для текущего контроля:

| | |
|---|---|
| | 1 |
| ПК-1-31 Письменный опрос по теме 1 | |
| | 2 |
| ПК-1-31 Задания для самостоятельной работы 1 | |
| | 3 |
| ПК-1-32 Письменный опрос по теме 2 | |
| | 4 |
| ПК-1-32 Задания для самостоятельной работы 2 | |
| | 5 |
| ПК-1-33 Письменный опрос по теме 3 | |
| | 6 |
| ПК-1-33 Задания для самостоятельной работы 3 | |
| | 7 |
| ПК-1-34 Письменный опрос по теме 2 | |
| | 8 |

| | |
|--|----|
| ПК-1-34 Задания для самостоятельной работы 4 | 9 |
| ПК-1-У1 Письменный опрос по теме 5 | 10 |
| ПК-1-У1 Задания для самостоятельной работы 5 | 11 |
| ПК-1-У2 Письменный опрос по теме 6 | 12 |
| ПК-1-У2 Задания для самостоятельной работы 6 | 13 |
| ПК-1-У3 Письменный опрос по теме 7 | 14 |
| ПК-1-У3 Задания для самостоятельной работы 7 | 15 |
| ПК-1-У4 Письменный опрос по теме 8 | 16 |
| ПК-1-У4 Задания для самостоятельной работы 8 | 17 |
| ПК-1-В1 Письменный опрос по теме 9 | 18 |
| ПК-1-В1 Задания для самостоятельной работы 9 | 19 |
| ПК-1-В2 Письменный опрос по теме 10 | 20 |
| ПК-1-В2 Задания для самостоятельной работы 10 | 21 |
| ПК-1-В3 Письменный опрос по теме 11 | 22 |

ПК-1-В3
Задания для самостоятельной работы 11
23

ПК-1-В4
Задания для самостоятельной работы 12
24

ПК-1-В4
Задания для самостоятельной работы 13

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

1
ПК-1-31
Вопросы к экзамену 1-5

2
ПК-1-31
1. Основные права потребителей и их источники. 2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации. 3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание. 4. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю. 5. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).

3
ПК-1-32
Вопросы к экзамену 6-10
4

ПК-1-32
6. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 7. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 8. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах? 9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах? 10. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.

5
ПК-1-33
Вопросы к экзамену 11-15

6
ПК-1-33
11. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается? 12. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии. 13. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки 14. Какими мерами обеспечивается просвещение в области защиты прав потребителей? 15. Какими организационными формами реализуется система информирования и просвещения потребителей об их правах и на что они направлены?

ПК-1-34
Вопросы к экзамену 16-20

8

ПК-1-34

16. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке? 17. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам. 18. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли. 19. Права потребителей при продаже им товаров ненадлежащего качества. 20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.

Задания для оценки умений.

1

ПК-1-У1

Вопросы к экзамену 21-25

2

ПК-1-У1

21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки. 22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом. 23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются? 24. Права потребителей при продаже им продовольственных товаров. 25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?

3

ПК-1-У2

Вопросы к экзамену 26-30

4

ПК-1-У2

26. Права потребителей при продаже им парфюмерно-косметических товаров. 27. Содержание информации при продаже товаров бытовой химии. 28. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом. 29. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении. 30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.

5

ПК-1-У3

Вопросы к экзамену 31-35

6

ПК-1-У3

31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг? 32. Что и в какие сроки вправе требовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги? 33. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг (по информации, содержанию договора и в случае обнаружения недостатков). 34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи. 35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.

7

ПК-1-У4
Вопросы к экзамену 36-40

8

ПК-1-У4

36. Защита прав потребителей при оказании туристических услуг. 37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового проката и бытового подряда. 38. Особенности защиты прав потребителей при оказании им жилищно-коммунальных услуг. 39. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям в случаях: - обнаружения ненадлежащего качества элементов при покупке автомобиля; - отказа станции технического обслуживания принять автомобиль в гарантийный ремонт; - отказа страховой компании выплачивать страховое возмещение для взыскания этой суммы с виновника дорожно-транспортного происшествия. 40. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

1

ПК-1-В1
Вопросы к экзамену 41-45

2

ПК-1-В1

41. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей. 42. Особенности судебной защиты прав потребителей. 43. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей? 44. Какие федеральные органы исполнительной власти преимущественно осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами. 45. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.

3

ПК-1-В2
Вопросы к экзамену 46-51

4

ПК-1-В2

46. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные правомочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере. 47. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены. 48. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами. 49. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере. 50. Содержание претензии к руководителю торгового предприятия о замене товара, в котором проявились существенные недостатки во время гарантийного срока, без определения гарантийного срока службы. 51. Содержание Претензии к руководителю торгового предприятия об уменьшении покупной цены и выплате неустойки при выявлении недостатков купленной потребителем вещи

5

ПК-1-В3

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 1-5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

6

ПК-1-В3

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 5-10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

7

ПК-1-В4

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 11-15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

8

ПК-1-В4

В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 16-20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1.Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540870>

2.Региональные системы защиты прав человека : учебник для вузов / А. Х. Абашидзе [и др.] ; под редакцией А. Х. Абашидзе. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18625-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

б) дополнительная литература:

1.Защита прав потребителей : практикум / составители М. А. Бычко, В. В. Иванчик, Л. Ю. Восс. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92688.html>

2. Абашидзе, А. Х. Универсальные механизмы защиты прав человека : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / А. Х. Абашидзе, А. О. Гольтяев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-238-02354-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109221.html>

Раздел 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. СПС Консультант Плюс.
2. СПС Гарант.

Интернет-ресурсы

www.consultant.ru - Официальный сайт справочно-правовой системы «Консультант плюс» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).

www.duma.gov.ru - Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ (содержит информацию о структуре, составе и деятельности Государственной Думы, в том числе сведения о ходе законопроектной работы, тексты законопроектов, находящихся на рассмотрении в Государственной Думе).

www.fnpr.org.ru - Официальный сайт Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) - (содержит необходимую информацию о деятельности ФНПР, ссылки на сайты, раскрывающие практику реализации трудовых прав в России).

www.garant.ru - Официальный сайт правовой системы «Гарант» (содержит нормативно – правовые акты, формы документов, судебную практику т.д.).

www.genproc.gov.ru - Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ (содержит информацию о деятельности Генеральной прокуратуры РФ, документы Генеральной прокуратуры РФ, данные о практике прокурорского надзора, в том числе за соблюдением законодательства о труде).

www.gosnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору - (содержит информацию о деятельности Ростехнадзора, подготовке и аттестации персонала по безопасности труда, статистические данные).

www.gov.ru/ - Сайт «Федеральные органы исполнительной власти».

www.government.gov.ru - Официальный сайт Правительства РФ (содержит информацию о структуре, составе и деятельности Правительства РФ, тексты нормативных правовых актов, принятых Правительством РФ).

www.ks.rfnet.ru - Официальный сайт Конституционного Суда РФ (содержит информацию о составе и деятельности Конституционного Суда РФ, документы Конституционного Суда РФ).

www.ksorr.ru - Официальный сайт Координационного совета объединения работодателей России - (содержит необходимую информацию о деятельности Координационного совета объединения работодателей России, Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (РТК), другую полезную информацию).

www.law.edu.ru - федеральный правовой портал Юридическая Россия.

www.minzdravsoc.ru - Официальный сайт Министерства здравоохранения и социального развития РФ - (содержит информацию о структуре и деятельности Минздравсоцразвития России, тексты нормативных правовых актов, принятых Министерством).

www.ombudsmanrf.ru - Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации - (содержит необходимую информацию о практике соблюдения прав человека в Российской Федерации, о неправительственных правозащитных организациях).

www.pravo.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации.

www.pravo.ru/ - Первый российский юридический портал. Справочная правовая система.

www.president.kremlin.ru - Официальный сайт Президента РФ (содержит информацию о внутри- и внешнеполитических событиях с участием Президента РФ, документы, подписанные Президентом РФ).

www.privlaw.ru – портал частного права.

www.rospotrebnadzor.ru - Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (содержит информацию о деятельности Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологической обстановке, документах, применяемых в деятельности службы).

www.supcourt.ru - Официальный сайт Верховного Суда РФ - (содержит информацию о составе и деятельности Верховного Суда РФ, документы Верховного Суда РФ, обзоры судебной практики).

Раздел 10. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от » от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

11. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Операционная система Microsoft Windows 7 Pro, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2010, офисный пакет программ Microsoft Office Professional Plus 2007, антивирусная программа Dr. Web Desktop Security Suite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель AIMP, просмотр изображений FastStone Image Viewer, ПО для чтения файлов формата PDF Adobe Acrobat Reader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspiа, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт.

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Ауд.207:

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
 - маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран (переносной);
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

наглядные пособия (плакаты)

Автор (Составитель) доцент кафедры
юриспруденции, к.и.н. Болдырева О.М.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Код и направление подготовки **40.03.01 Юриспруденция**
гражданско-правовой

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу с Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1011 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2020 N 59673) Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются: понимание сущности основных категорий прав потребителей и их защиты; осмысление содержания ключевых положений в сфере правового регулирования защиты прав потребителей; приобретение навыков применения правовых норм в конкретных практических ситуациях; ознакомление с современными проблемами правоприменения в области правового регулирования защиты прав потребителей. При разработке курса «Правовое регулирование защиты прав потребителей» учитывалась область, сфера и правоприменительный тип задач профессиональной деятельности выпускников. В отсутствие профессионального стандарта по направлению подготовки задачи обучения и профессиональные компетенции сформулированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, представителями тех отраслей, в которых востребованы выпускники.

Учебная дисциплина Правовое регулирование защиты прав потребителей относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)